

Na podlagi 3., 7. in 32. Zakona o gospodarskih javnih službah (Uradni list RS, št. 32/1993, 30/1998-ZZLPP0 in 127/2006-ZJZP), 3., 4. in 6. člena Odloka o gospodarskih javnih službah v Občini Šmarješke Toplice (Uradni list RS, št. 101/2007), 8. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji (Uradni list RS, št. 41/2007) ter 17. člena Statuta Občine Šmarješke Toplice (Uradni list RS, št. 21/2007) je Občinski svet Občine Šmarješke Toplice na 9. redni seji dne 22. 10. 2007 sprejel naslednji

**O D L O K**  
**o oglaševanju in usmerjevalnem sistemu**  
**v Občini Šmarješke Toplice**

**I. SPLOŠNE DOLOČBE**

**1. člen**

S tem odlokom se za območje Občine Šmarješke Toplice ureja dejavnost oglaševanja kot gospodarska dejavnost, oglaševanje za lastne potrebe, oglaševanje in obveščanje za potrebe volilne kampanje ter usmerjevalni in obvestilni sistem.

S tem odlokom kot koncesijskim aktom se urejajo tudi vprašanja, ki jih določa zakon in ki so osnova za podeljevanje koncesij, s katerimi se v Občini Šmarješke Toplice zagotavlja izvajanje gospodarske javne službe oglaševanja.

**2. člen**

Oglaševanje obsega vse oblike posredovanja obvestil in sporočil s plakati, letaki, napisi in drugimi izraznimi oblikami za vizualno sporočanje (v nadaljnjem besedilu: obvestilna sredstva) širši javnosti.

Obvestilo je namenjeno širši javnosti, kadar je obvestilno sredstvo nameščeno tako, da je usmerjeno navzven in je vizualno zaznavno iz odprtega javnega prostora.

**3. člen**

Za obvestilno mesto v zvezi z opravljanjem gospodarske dejavnosti in oglaševanja za lastne potrebe se šteje vsak fiksni ali mobilni objekt ali naprava, urejena za nameščanje obvestilnih sredstev, kakor tudi nameščanje obvestilnih sredstev neposredno na zgradbe in druge nepremičnine z namenom posredovanja obvestil širši javnosti.

Za mobilno obliko posredovanja obvestil se štejejo vse oblike raznosa, raztrosa in razdeljevanja obvestilnih sredstev, vse oblike nameščanja obvestilnih sredstev na cestna vozila in izvajanje reklamiranja in obveščanja z za te namene opremljenimi vozili.

Za mobilno obliko posredovanja obvestil se šteje tudi enkratno nameščanje obvestilnih sredstev ob prireditvah in nameščanje obvestilnih sredstev v času izvajanja volilne kampanje izven urejenih in za to določenih obvestilnih mest.

Usmerjevalni in obvestilni sistem obsega usmerjevalne in obvestilne table ter table za obeleževanje poslovnih stavb in dejavnosti.

**II. OGLAŠEVANJE KOT GOSPODARSKA DEJAVNOST**

**4. člen**

Oglaševanje kot gospodarska dejavnost se izvaja na naslednjih obvestilnih mestih oziroma z naslednjimi nosilci oglaševanja:

1. reklamni panoji na drogovih javne razsvetljave,
2. nosilci čezcestnih transparentov,

3. svetlobne vitrine (samostoječe in v sklopu avtobusnih postajališč),
4. reklamni panoji (mali reklamni panoji, veliki – jumbo panoji in drugi),
5. reklamni panoji z vrtljivo površino (rotopanoji),
6. elektronski reklamni panoji (displayi),
7. prenosljivi ulični reklamni panoji,
8. slikovno ali pisno obdelane stene zgradb,
9. zvočni objekti in naprave,
10. plakati,
11. reklamni panoji za brezplačno oglaševanje,
12. drugi reklamni objekti.

Oglaševanje v skladu s prejšnjim odstavkom se na območju Občine Šmarješke Toplice izvaja kot koncesionirana dejavnost ali kot dejavnost, ki jo na podlagi vloge interesenta za določeno obdobje dovoli občinska uprava Občine Šmarješke Toplice. Obliko izvajanja za posamezno vrsto oglaševanja določa ta odlok.

## **II. A / Koncesija**

### **5. člen**

Gospodarska dejavnost oglaševanja na obvestilnih mestih oziroma nosilcih oglaševanja iz 1. do 6. točke 4. člena tega odloka se na območju Občine Šmarješke Toplice opravlja kot izbirna lokalna gospodarska javna služba. Zagotavlja se s podeljevanjem koncesij.

Oglaševanje kot gospodarsko dejavnost lahko opravljajo pravne osebe in samostojni podjetniki posamezniki, ki so registrirani za to dejavnost (v nadaljevanju: izvajalec oglaševanja) in katerim pristojni organ občine po izvedenem javnem razpisu v skladu s tem odlokom podeli koncesijo.

### **6. člen**

Obvestilna mesta oziroma lokacije za postavitev nosilcev oglaševanja na zemljiščih in objektih v lasti Občine Šmarješke Toplice se določijo s prostorskimi akti Občine Šmarješke Toplice in s pravilnikom o merilih za določitev lokacij in o lokacijah za oglaševanje za posamezne vrste nosilcev oglaševanja.

Obvestilna mesta oziroma lokacije za postavitev nosilcev oglaševanja se lahko postavijo tudi na zemljiščih in objektih, ki niso v lasti Občine Šmarješke Toplice na podlagi predhodnega soglasja lastnika zemljišč ali objektov in soglasja pristojnega občinske uprave Občine Šmarješke Toplice.

V postopku pridobitve soglasja občinske uprave mora izvajalec oglaševanja pridobiti tudi ustrezno odločbo pristojne upravne enote, kadar to zahtevajo predpisi, ki urejajo posege v prostor in graditev objektov.

### **7. člen**

S tem odlokom kot koncesijskim aktom Občina Šmarješke Toplice kot koncedent (v nadaljnjem besedilu: koncedent) določa: predmet in območje izvajanja koncesije, pogoje za podelitev in izvajanje koncesije, javna pooblastila, začetek in čas trajanja koncesije, vire financiranja koncesije, način plačila koncesije, nadzor nad izvajanjem koncesije, prenehanje koncesijskega razmerja, postopek javnega razpisa in izbire koncesionarja, sklenitev koncesijske pogodbe, druge sestavine, potrebne za določitev in izvajanje izbirne gospodarske javne službe.

### **8. člen**

Predmet koncesije je izbirna lokalna gospodarska javna služba oglaševanja.

Izmed obvestilnih mest oziroma nosilcev oglaševanja, navedenih v prvem odstavku 4. člena tega odloka, se koncesija za oglaševanje podeli za izvajanje javne službe za naslednja obvestilna mesta:

1. reklamne panoje na drogovich javne razsvetljave,
2. nosilce čezcestnih transparentov,
3. svetlobne vitrine (samostoječe in v sklopu avtobusnih postajališč),
4. male reklamne panoje,
5. velike (jumbo) panoje,
6. reklamne panoje z vrtljivo površino (rotopanoje),
7. elektronske reklamne panoje (displaye) ter tudi za
8. usmerjevalni in obvestilni sistem.

#### **9. člen**

Koncesija se izvaja na celotnem območju Občine Šmarješke Toplice.

#### **10. člen**

Kandidat za pridobitev koncesije mora izpolnjevati naslednje pogoje:

- da je fizična ali pravna oseba, registrirana v Republiki Sloveniji oziroma ustrezno v državi članici Evropske unije, za opravljanje dejavnosti, ki je predmet koncesije,
- da ni v postopku prisilne poravnave, stečaja ali likvidacije,
- da ima poravnane davke, prispevke in ostale obveznosti do Občine Šmarješke Toplice,
- da izkaže kadrovsko in organizacijsko sposobnost ter finančno usposobljenost za izvajanje koncesije,
- da izkaže, da razpolaga z zadostnim obsegom potrebnih delovnih sredstev in priprav,
- da ima izkušnje na področju dejavnosti, ki je predmet koncesije,
- druge pogoje, ki jih morebiti dodatno določi koncedent v javnem razpisu.

#### **11. člen**

Koncesionarju se lahko podeli javno pooblastilo, da nemudoma odstrani vsako obvestilno sredstvo, nameščeno izven dovoljenih obvestilnih mest, na stroške tistega, ki je obvestilno sredstvo namestil ali tistega, v čigar korist je izvršeno nameščanje obvestilnih sredstev.

#### **12. člen**

Koncesija se podeli za obdobje treh let. Če koncesionar izpolnjuje do koncedenta obveznosti iz tega odloka in koncesijske pogodbe, se obdobje lahko podaljša največ 2x za eno leto, in sicer z aneksom.

Rok iz prejšnjega odstavka začne teči z dnem sklenitve koncesijske pogodbe.

#### **13. člen**

Sredstva za izvajanje koncesije (za postavitev in vzdrževanje obvestilnih mest) zagotavlja koncesionar.

#### **14. člen**

Nadzor nad izvajanjem koncesije opravlja koncedent.

Nadzor izvajanja dejavnosti koncesije v imenu koncedenta opravlja Nadzorni odbor Občine Šmarješke Toplice.

Koncedent lahko poleg tega po lastni presoji napoti h koncesionarju v preveritev posameznih podatkov ali načina izvajanj določene naloge tudi pooblaščenou radno osebo občinske uprave.

#### **15. člen**

Koncesionar mora Nadzornemu odboru na njegovo vsakokratno zahtevo omogočiti

vpogled v poslovne knjige oziroma v dokumentacijo, iz katere je možno razbrati podatke, pomembne oziroma potrebne za nadzor nad izvajanjem koncesije. Smiselno enako velja tudi v primeru, da koncedent napoti h koncesionarju drugo uradno osebo.

Člani Nadzornega odbora in druge osebe koncedenta morajo podatke o poslovanju koncesionarja za katere so izvedeli med opravljanjem nadzora varovati kot poslovno skrivnost.

#### **16. člen**

Koncesionar izvaja javno službo pod naslednjimi pogoji:

- da kontinuirano in kvalitetno izvaja koncesirano dejavnost na celotnem območju občine,
- da skrbi za strokovne kadre in tehnična sredstva,
- da omogoči koncedentu strokovni in finančni nadzor ter nadzor nad zakonitostjo dela,
- da redno predloži koncedentu letna poročila o poslovanju (bilanco stanja, bilanco uspeha in davčno napoved v primeru, da gre za samostojnega podjetnika), najkasneje do 15. marca,
- da koncedentu sproti pošilja zbrane podatke, ki so morebiti za koncedenta pomembni, če sta jih tako opredelila v koncesijski pogodbi na podlagi izvedenega javnega razpisa.

#### **17. člen**

Koncesijsko razmerje med koncedentom in koncesionarjem preneha:

- s prenehanjem koncesijske pogodbe,
- z odkupom koncesije v skladu z zakonom,
- z odvzemom koncesije.

Pogoji in način prenehanja koncesije se podrobneje uredijo s koncesijsko pogodbo.

#### **18. člen**

Koncesionarja za posamezno vrsto obvestilnih mest oziroma nosilcev oglaševanj z lokacijami za oglaševanje izbere občinska uprava na podlagi javnega razpisa, in sicer po metodi zbiranja ponudb po predhodni objavi, kot to predvideva zakon, ki ureja javno naročanje, ki se za podeljevanje koncesij uporablja skladno z določbami zakona, ki ureja javno-zasebno partnerstvo.

Javni razpis za podelitev koncesije se objavi v Uradnem listu Republike Slovenije, na portalu javnih naročil, po presoji občinske uprave pa lahko tudi v drugih medijih.

Javni razpis za podelitev koncesije pripravi postopek vodi strokovna komisija, ki jo s sklepom imenuje župan. Komisijo sestavljajo predsednik in najmanj dva člana.

#### **19. člen**

Javni razpis mora vsebovati vsaj navedbe o:

1. predmetu in območju koncesije,
2. začetku in času trajanja koncesije,
3. številu lokacij za postavitev posameznih vrst nosilcev oglaševanja,
4. morebitnih dodatnih pogojih, ki se jih opredeli glede na lokacijo in način rabe javne površine,
5. pogojih, ki jih mora izpolnjevati koncesionar,
6. obveznih sestavinah prijave na razpis,
7. strokovnih referencah in drugih dokazilih, ki morajo biti predložena za ugotavljanje usposobljenosti ponudnika (kandidata),
8. izklicni višini nadomestila za uporabo površin v lasti Občine Šmarješke Toplice za oglaševanje v EUR za m<sup>2</sup> oglaševalne površine posameznih vrst nosilcev oglaševanja na dan oziroma v EUR za drugo primerno enoto posameznega nosilca oglaševanja,
9. merilih, ki bodo vplivala na izbor koncesionarja,

10. roku in načinu predložitve prijav,
11. čas in kraj odpiranja ponudb,
12. roku za izbor koncesionarja,
13. roku, v katerem bodo prijavitelji obveščeni o izboru koncesionarja,
14. odgovornih osebah za dajanje pisnih in ustnih informacij med razpisom.

#### **20. člen**

Izbira najugodnejšega ponudnika oziroma kandidata se lahko opravi, če se je na javni razpis pravilno prijavil in oddal popolno ponudbo vsaj en ponudnik.

#### **21. člen**

Za vrednotenje ponudb in odločanje o izbiri koncesionarja se določijo naslednja merila:

1. strokovna, organizacijska in finančna usposobljenost ponudnika,
2. doseganje izkušnje ponudnika,
3. višina nadomestila za uporabo občinskih površin,
4. druge ugodnosti, ki jih nudi ponudnik,
5. dodatna merila, ki jih morebiti opredeli strokovna komisija v razpisni dokumentaciji.

#### **22. člen**

Imenovana strokovna komisija po pregledu in ocenjevanju ponudb pripravi poročilo s predlogom za izbiro najugodnejšega ponudnika oziroma najugodnejših ponudnikov za posamezne vrste oglaševanja.

O najugodnejšem ponudniku odloči na podlagi poročila strokovne komisije občinska uprava. V ta namen direktor občinske uprave ali druga s strani župana pooblaščen uradna oseba občinske uprave izda v skladu z zakonom, ki ureja gospodarske javne službe, upravno določbo.

#### **23. člen**

Izbrani koncesionar ne sme prenesti podeljene koncesije na nobeno drugo pravno ali fizično osebo brez soglasja koncedenta.

#### **24. člen**

Koncesijska pogodba se sklene po dokončnosti odločbe o izbiri koncesionarja.

Koncesijsko pogodbo sklene v imenu koncedenta župan.

V primeru neskladja med tem odlokom in koncesijsko pogodbo veljajo določbe tega odloka.

#### **25. člen**

Pridobljene lokacije sme koncesionar uporabljati dokler izpolnjuje vse obveznosti, določene s tem odlokom in pogodbo oziroma v dovoljenju.

Po poteku obdobja, določenega za oglaševanje, je koncesionar dolžan nosilce oglaševanja odstraniti najkasneje v tridesetih dneh po poteku roka oziroma v roku, določenem v dovoljenju.

Koncesionar, ki preneha z oglaševanjem ali preneha uporabljati nosilce oglaševanja pred potekom obdobja, določenega s pogodbo ali z dovoljenjem, je dolžan o tem obvestiti občino najmanj sedem dni pred prenehanjem oglaševanja ali uporabe nosilcev oglaševanja, v roku trideset dni od tega obvestila pa mora odstraniti nosilce oglaševanja.

#### **26. člen**

Lokacije za postavitve nosilcev oglaševanja sme izvajalec oglaševanja uporabljati le v skladu s tem odlokom in pogodbo oziroma dovoljenjem.

Koncesionar mora obvestilna mesta oziroma nosilce oglaševanja označiti s firmo.

Koncesionar je dolžan redno vzdrževati in obnavljati obvestilna mesta za oglaševanje, na katerih se izvaja koncesija, in neposredno okolico.

Poškodovana oglasna sporočila mora koncesionar takoj zamenjati z novimi.

Poškodovane plakate na velikih samostoječih in stenskih panojih mora koncesionar takoj zamenjati z novimi in skrbeti za urejen videz. V primeru, da oglaševalna površina ni oddana, jo je koncesionar dolžan prelepiti z belim papirjem.

Oglaševanje je dovoljeno le v slovenskem jeziku. Stranka mora sama poskrbeti, da je vsebina v skladu z zakonom.

Koncesionar je dolžan za obvestilna mesta, ki so predmet koncesijske pogodbe, plačevati komunalno takso v skladu z občinskim odlokom, ki ureja komunalne takse.

#### **27. člen**

Za uporabo obvestilnih mest določa strankam pogoje koncesionar, ki zagotavlja tudi nameščanje in odstranjevanje obvestilnih sredstev.

#### **28. člen**

Koncesionarji morajo pod enakimi pogoji zagotoviti organizatorjem volilne kampanje uporabo obvestilnih mest, s katerimi upravljajo, v skladu z zakonom, ki ureja volilno kampanjo.

### **II. B / Uporaba ostalih obvestilnih mest**

#### **29. člen**

Lokacije za postavitve nosilcev oglaševanja za občasno ali kratkotrajno oglaševanje, kot so:

- prenosljivi ulični reklamni panoji,
- zvočni objekti in naprave,
- plakati,
- reklamni panoji za brezplačno oglaševanje,
- slikovno ali pisno obdelane stene zgradb,
- drugi reklamni objekti,

pridobi za obdobje največ enega leta izvajalec oglaševanja z izdajo dovoljenja občinske uprave Občine Šmarješke Toplice.

#### **30. člen**

Izvajalec oglaševanja na nosilcih oglaševanja iz prejšnjega člena lahko pridobi dovoljenje za postavitve nosilcev oglaševanja na podlagi vloge, ki mora vsebovati:

1. dokazilo o ustrezni registraciji za opravljanje takšne dejavnosti,
2. navedbo lokacije za posamezno vrsto nosilca oglaševanja,
3. prikaz nosilca oglaševanja z opisom in navedbo tehničnih podatkov,
4. čas trajanja oglaševanja,
5. soglasje lastnika nepremičnine, če je ta v zasebni lasti, ki ne sme biti starejše od 30 dni.

Izvajalec oglaševanja na nosilcih oglaševanja iz prejšnjega člena sme pričeti z oglaševanjem, ko je pridobil dovoljenje pristojnega občinske uprave in je plačal z dovoljenjem določeno nadomestilo za uporabo površin v lasti Občine Šmarješke Toplice ter odmerjeno komunalno takso.

### **III. OGLAŠEVANJE ZA LASTNE POTREBE**

#### **31. člen**

Oglaševanje za lastne potrebe je oglaševanje pravnih oseb in samostojnih podjetnikov posameznikov (v nadaljevanju: stranka) na njihovih poslovnih stavbah, prostorih in funkcionalnih zemljiščih, kjer opravljajo svojo dejavnost in je vidno z javne površine.

Oglaševanje za lastne potrebe obsega oglaševanje firme, dejavnosti, izdelkov, storitev in podobnega z nosilci oglaševanja, navedenimi v 4. členu tega odloka in z drugimi oblikami oglasnih sporočil (zastave, napisi, simboli firme, dejavnosti, izdelkov, storitev in podobnim).

Oglaševanje za neprofitne in humanitarne namene ter projektov, ki jih financira Občina Šmarješke Toplice se lahko izvaja na brezplačnih oglasnih površinah.

#### **32. člen**

Stranka je dolžna občinski upravi prijaviti oglaševanje za lastne potrebe v petnajstih dneh pred začetkom oglaševanja.

Prijava mora vsebovati podatke o:

- firmi,
- kraju, času namestitve objekta ali naprave iz prvega odstavka tega člena,
- objektu ali napravi iz prejšnje alineje.

Občinska uprava izda odločbo o soglasju in odmeri komunalne takse na podlagi odloka občine, ki ureja komunalne takse v Občini Šmarješke Toplice.

#### **33. člen**

Na obvestilnih mestih za lastne potrebe je prepovedano izvajati obveščanje za potrebe drugih pravnih in fizičnih oseb.

### **IV. MOBILNO POSREDOVANJE OBVESTIL**

#### **34. člen**

Ob enkratnem oglaševanju ob prireditvah in v času izvajanja volilne kampanje stranka lahko oglašča s prenosljivimi uličnimi panoji, transparenti, zvočnimi objekti ali napravami.

Za enkratno nameščanje objektov ali naprav za oglaševanje ob prireditvah in v času izvajanja volilne kampanje si mora stranka predhodno pridobiti dovoljenje občinske uprave.

Dovoljenje iz prvega odstavka tega člena za postavitve objektov ali naprav za oglaševanje se pridobi na podlagi vloge.

Vloga mora vsebovati:

1. navedbo lokacije za posamezno vrsto objekta ali naprave za oglaševanje,
2. soglasje lastnika nepremičnine, če je ta v zasebni lasti.

Odločbo o dovoljenju in odmeri komunalne takse izda občinska uprava.

Mobilno posredovanje obvestil kot so različne oblike raznosa, raztrosa in razdeljevanja obvestilnih sredstev, vse oblike nameščanja obvestilnih sredstev na cestna vozila in izvajanje reklamiranja in obveščanja z za te namene opremljenimi vozili, je dovoljeno, kolikor ta odlok posamezno obliko ne prepoveduje. Za tovrstno posredovanje obvestil se analogno uporabljajo določbe od prvega do petega odstavka tega člena.

## **V. PLAKATIRANJE ZA POTREBE VOLILNE KAMPANJE**

### **35. člen**

Za potrebe volilne kampanje mora Občina Šmarješke Toplice brezplačno in enakovredno zagotoviti vsem organizatorjem volilne kampanje osnovno informiranje volivcev v občini o kandidatih oziroma kandidatnih listah.

Za osnovno informiranje iz prejšnjega odstavka tega člena se šteje predstavitev na plakatnih mestih za klasično plakatiranje in na plakatnih mestih za lepljenje velikih plakatov za vsakega organizatorja volilne kampanje. Organizatorji pridobijo plakatna mesta na podlagi javnega razpisa. Plakatna mesta se razdelijo med organizatorje z žrebanjem lokacij.

### **36. člen**

Koncesionarji morajo za potrebe volilne kampanje na poziv občine odstopiti ustrezno število, največ pa do 25 %, oglaševalskih mest za klasično malo in veliko plakatiranje (mali reklamni panoji, vitrine, reklamni panoji na drogovih javne razsvetljave, veliki – jumbo panoji). Lokacije oglaševalskih mest za osnovno informiranje volivcev za potrebe volilne kampanje skupaj s časom oglaševanja določi občinska uprava.

Za čas oglaševanja za potrebe volilne kampanje občina povrne koncesionarju izpadli dohodek, ki ga le-ta dokazuje z ustrezno dokumentacijo o dohodku, doseženem v zadnjih treh mesecih pred odstopom nosilca oglaševanja, ki jo mora predložiti občini najkasneje v roku trideset dni po končani volilni kampanji.

### **37. člen**

Pristojni občinski organ najkasneje v 60 dneh pred dnevom glasovanja z javnim razpisom objavi pogoje za pridobitev pravice do uporabe oglaševalnih mest. Rok za prigrasitev ne sme biti krajši kot 15 dni. Postopek javnega razpisa izvede komisija, ki ima tri člane in jo imenuje župan. Lokacije za postavitev nosilcev oglaševanja za potrebe volilne kampanje morajo biti dodeljena organizatorjem volilne kampanje najmanj 10 dni pred začetkom volilne kampanje.

### **38. člen**

Na javni razpis se mora organizator volilne kampanje prigrasiti pisno v roku, določenim z javnim razpisom, v nasprotnem primeru se pri dodelitvi plakatnih mest njegove vloge ne upoštevata.

### **39. člen**

Organizator volilne kampanje dodeljenih oglaševalnih mest ne sme odstopiti drugim organizatorjem volilne kampanje.

V primeru, da organizator volilne kampanje ne začne uporabljati vseh dodeljenih plakatnih mest v roku sedem dni po začetku volilne kampanje, mora o tem v štiriindvajsetih urah po poteku tega roka pisno obvestiti občinsko upravo. Komisija teh plakatnih mest ne sme dodeliti ostalim organizatorjem volilne kampanje.

### **40. člen**

Organizator volilne kampanje lahko izključno v času in za potrebe volilne kampanje uporablja prenosne panoje za oglaševanje. Za postavitev teh panojev mora pridobiti soglasje lastnikov zemljišč, na katerih so postavljeni, in dovoljenje občinske uprave.

## **VI. USMERJEVALNI IN OBVESTILNI SISTEM**

### **41. člen**

Usmerjevalne table, ki opozarjajo in usmerjajo na javne funkcije (bolnišnica, zdravstveni dom, avtobusna postaja, upravne službe in podobno), so v skladu s predpisi, ki urejajo prometno signalizacijo in prometno opremo na javnih cestah, prometni znaki in nimajo komercialnega značaja.

Obvestilne table so namenjene vodenju prometa do gospodarskih subjektov in imajo značaj nosilca oglaševanja.

### **42. člen**

Izvajanje dejavnosti urejanja usmerjevalnega in obvestilnega sistema se izvaja v skladu z navodili za postavitve turistične in obvestilne signalizacije, ki jih določa pristojna državna direkcija za ceste in obsega:

1. izdelavo usmerjevalnih in obvestilnih tabel,
2. upravljanje (postavljanje, zamenjavanje, dopolnjevanje, odstranjevanje in vzdrževanje) usmerjevalnih in obvestilnih tabel ter trženje obvestilnih tabel,
3. vodenje evidence usmerjevalnih in obvestilnih tabel,
4. druge dejavnosti, ki po svoji naravi sodijo v to dejavnost ali pa so določene z veljavnimi predpisi.

### **43. člen**

Izvajalca dejavnosti urejanja usmerjevalnega in obvestilnega sistema se kot koncesionarja izbere z javnim razpisom v okviru postopka podelitve koncesije za opravljanje gospodarske dejavnosti oglaševanja v skladu s tem odlokom.

## **VII. PREPOVEDI**

### **44. člen**

Uporaba obvestilnih mest oziroma nosilcev oglaševanja za opravljanje gospodarske dejavnosti oziroma oglaševanja za lastne potrebe je brez pridobljene koncesije oziroma izdanega dovoljenja, pridobljenega skladno z 8. in 24. členom oziroma 30. členom tega odloka, prepovedana.

Lepljenje malih in velikih plakatov je prepovedano na zunanjih površinah izložb, sten, oken, vrat, zidov, ograj, dreves, gradbiščnih ograj in podobno.

Prepovedano je oglaševanje brez dovoljenja na vozilih in prikolicah z majhnimi ali velikimi plakati in drugimi podobnimi načini oglaševanja (svetlobni, vrtljivi).

Prepovedano je trositi propagandni material v odprte prostore in ga zatikati ali lepiti na avtomobile.

Prepovedana je nenamenska uporaba in poškodovanje objektov ali naprav za oglaševanje ter poškodovanje in zakrivanje vsebine oglaševanja.

Prepovedano je izvajati kakršnakoli upravna dejanja, izvajati geodetske meritve, izdelovati dokumentacijo, izdajati soglasja, izdajati upravna dovoljenja in podobno pravnim osebam ali posameznikom, ki niso koncesionarji ali osebe s pridobljenim dovoljenjem skladno s 30. členom tega odloka.

## **VIII. PLAČILO KOMUNALNE TAKSE**

### **45. člen**

Koncesionarji in stranke, ter druge osebe, ki so skladno s tem odlokom pridobile kakšno pravico, so dolžne plačevati komunalno takso v skladu z odlokom, ki v Občini Šmarješke Toplice ureja komunalne takse.

Obveznost koncesionarja, da plačuje predpisano komunalno takso v zvezi z opravljanjem dejavnosti, se uredi tudi v koncesijski pogodbi.

Občinska uprava v soglasju, dovoljenju oziroma odločbi o podelitvi posamezne pravice, odloči tudi o odmeri komunalne takse.

### **46. člen**

Obveznost plačila komunalne takse nastane z dnem postavitve nosilca oglaševanja, preneha pa z njegovo odstranitvijo.

Komunalno takso je treba plačevati tudi za čas, ko koncesionar ali stranka oziroma druga oseba ne uporablja postavljenega nosilca oglaševanja.

## **IX. NADZOR**

### **47. člen**

Nadzor nad izvajanjem tega odloka opravlja občinski inšpektorat.

### **48. člen**

Inšpektorat izda kršitelju odločbo o takojšnji odstranitvi obvestilnih sredstev za oglaševanje, če ugotovi:

1. da je postavila obvestilno sredstvo na lokaciji, ki ni bila navedena v javnem razpisu (drugi odstavek 8. člena tega odloka),
2. da stranka ni ravnala skladno z določili drugega oziroma tretjega odstavka 25. člena tega odloka,
3. da oglašuje brez dovoljenja iz 32. člena tega odloka,
4. da ne plačuje komunalne takse,
5. da sama ne izvaja oglaševanja.

Pritožba zoper odločbo, izdano na podlagi tega člena, ne zadrži njene izvršitve.

Sredstva za odstranitev objektov ali naprav iz prvega odstavka tega člena načrtuje inšpektorat.

V primeru, da kršitelj ne odstrani obvestilnega sredstva v roku, določenem v odločbi inšpektorata, ta za izvršitev odločbe določi drugo pravno ali fizično osebo, ki odstrani obvestilno sredstvo na stroške kršitelja.

### **49. člen**

V kolikor je posameznemu koncesionarju podeljeno javno pooblastilo iz 11. člena tega odloka, inšpektorat ob ugotovljeni kršitvi in neizpolnjeni odločbi o odstranitvi obvestilnega mesta s strani samega kršitelja, pozove pooblaščenega koncesionarja, da ta takoj odstrani obvestilno sredstvo.

Kadar kršitelja ni mogoče identificirati, inšpektorat odredi, da pooblaščen koncesionar takoj odstrani obvestilno sredstvo, s katerim se krši ta odlok.

## **X. DOLOČBE O SANKCIJAH**

### **50. člen**

Z globo v višini 1.000 EUR se sankcionira za prekršek pravna oseba ali samostojni podjetnik posameznik, ki stori prekršek v zvezi z opravljanjem dejavnosti, če:

1. postavi obvestilno sredstvo na lokaciji, ki ni bila navedena v javnem razpisu (drugi odstavek 8. člena),
2. ravna v nasprotju z drugim oziroma tretjim odstavkom 25. člena,
3. ravna v nasprotju s 26. členom,
4. na obvestilnih mestih, urejenih za lastne potrebe, izvaja ali dopusti obveščanje za potrebe drugih pravnih in fizičnih oseb (31. člen),
5. ne prijavi oglaševanja skladno z 32. členom,
6. ne odstopi plakatnih mest za potrebe volilne kampanje (36. člen),
7. ravna v nasprotju z 39. členom,
8. stori prekršek iz 44. člena.

Z globo v višini 250 EUR se sankcionira za prekršek iz prvega odstavka tega člena odgovorna oseba pravne osebe.

Z globo v višini 100 EUR se sankcionira za prekršek posameznik, če stori prekršek iz 44. člena.

## **XI. PREHODNE IN KONČNE DOLOČBE**

### **51. člen**

Pravilnik iz prvega odstavka 6. člena tega odloka sprejme Občinski svet Občine Šmarješke Toplice najkasneje v roku šest mesecev po uveljavitvi tega odloka.

Do sprejema pravilnika se oglaševanje za potrebe volilne kampanje v skladu z zakonom, ki ureja volilno kampanjo, izvaja na naslednjih lokacijah (plakatnih mestih):

- v naselju Dolenje Kronovo: v trikotniku križišča cest Otočec – Šmarješke Toplice Toplice in Draga, parc. št. 1406/2, k.o. Družinska vas,
- v naselju Bela Cerkev: v središču vasi pri Kulturnem domu, parc. št. 2955/1, k.o. Bela Cerkev,
- naselje Šmarješke Toplice: pri stanovanjsko-poslovni stavbi Prinovec, parc. št. 342/14, k.o. Družinska vas,
- naselje Šmarjeta: objekt pri Pirkoviču (obzidje pred cerkvijo),
- naselje Zbure: pri Gasilskem domu.

Dodelitev obvestilnih plakatnih mest na lokacijah iz prejšnjega odstavka izvede občinska uprava smiselno skladno z določbami V. poglavja tega odloka.

### **52. člen**

Javni razpis za prvi izbor koncesionarjev se izvede v roku 1 meseca od dneva uveljavitve pravilnika iz prejšnjega člena.

Izvajanje dejavnosti na obvestilnih mestih, za katera v času javnega razpisa morebiti že obstaja sklenjena koncesijska pogodba, začne koncesionar z dnem, ko takšna pogodba preneha veljati.

Obstoječe usmerjevalne in obvestilne table, postavljene v križiščih, ob cestah in javnih poteh, ki so neskladne s tem odlokom oziroma drugim predpisom, je vzdrževalec občinskih cest dolžan odstraniti v roku 10 mesecev po uveljavitvi tega odloka.

### **53. člen**

Pravne osebe in samostojni podjetniki, ki oglašujejo za lastne potrebe, so dolžne v roku šestih mesecev po uveljavitvi tega odloka občinski upravi skladno z 32. členom tega odloka prijaviti oglaševanje za lastne potrebe.

Kadar soglasja ni mogoče izdati, mora stranka postavljene nosilce oglaševanja odstraniti v roku 30 dni po vročitvi odločbe pristojnega občinskega organa, s katero je zavrnjena izdaja soglasja.

Če ne ravna v skladu s prvim in drugim odstavkom tega člena, se sankcionira v skladu s 50. členom tega odloka.

### **54. člen**

Do začetka veljave odloka, ki ureja plačevanje komunalne takse v Občini Šmarješke Toplice, se za izvrševanje tega odloka smiselno uporabljajo določbe odloka, ki ureja plačevanje komunalne takse v Mestni občini Novo mesto.

### **55. člen**

Z dnem pričetka veljavnosti tega odloka se na območju Občine Šmarješke Toplice preneha uporabljati Odlok o plakatiranju in obveščanju na območju Mestne občine Novo mesto (Uradni list RS, št. 44/2002, 60/2002, 31/2005 in 102/2005).

### **56. člen**

Ta odlok začne veljati osmi dan po objavi v Uradnem listu Republike Slovenije.

Številka: 032-23/2007-4

Datum: 22. 10. 2007

**OBČINA ŠMARJEŠKE TOPLICE**  
**OBČINSKI SVET**  
**mag. Bernardka Krnc, županja, l.r.**