



Občina Šmarješke Toplice

Županja

Šmarjeta 66
8220 Šmarješke Toplice
telefon: 07/38 44 330
telefax: 07/38 44 335
info@smarjeske-toplice.si
http://www.smarjeske-toplice.si
Številka: 032-0011/2017-
Datum: 7.12.2017

**OBČINSKI SVET
OBČINE ŠMARJEŠKE TOPLICE**

ZADEVA:

»Strateški razvoj in trženje turizma v destinaciji Šmarješke Toplice v obdobju 2017-2027« - predlog.

PРАВNA PODLAGA:

1. Zakon o lokalni samoupravi,
2. Statut Občine Šmarješke Toplice,
3. Zakon o spodbujanju razvoja turizma.

PREDLAGATELJ:

mag. Bernardka Krnc, županja

Uvodničar:

- doc. dr. Tanja Lešnik Štuhec, Fakulteta za turizem Brežice Univerza Maribor.

RAZLOG ZA SPREJEM SKLEPA:

Novelacija Strategije razvoja turizma v občini Šmarješke Toplice iz leta 2008. Z novim dokumentom se določijo nove smernice in nadaljnje aktivnosti za razvoj turizma.

POSTOPEK ZA SPREJEM SKLEPA:

Redni enofazni, z večino opredeljenih glasov prisotnih članov občinskega sveta. Dokument se poda v sprejem občinskemu svetu po končani javni obravnavi.

PREDLOG SKLEPA:

Občinski svet se seznanil s predlogom strateškega dokumenta »Strateški razvoj in trženje turizma v destinaciji Šmarješke Toplice v obdobju 2017 – 2027« in ga daje v nadaljnjo javno obravnavo.

Priloga:

- obrazložitev,
- strateški dokument »Strateški razvoj in trženje turizma v destinaciji Šmarješke Toplice v obdobju 2017 – 2027«



mag. Bernardka Krnc
Županja
Občine Šmarješke Toplice



Občina Šmarješke Toplice

Županja

Šmarjeta 66
8220 Šmarješke Toplice
telefon: 07/38 44 330
telefax: 07/38 44 335
info@smarjeske-toplice.si
<http://www.smarjeske-toplice.si>
Številka: 322-0007/2017-10
Datum: 7.12.2017

OBČINSKI SVET OBČINE ŠMARJEŠKE TOPLICE

ZADEVA:

Predlog dokumenta »Strateški razvoj in trženje turizma v destinaciji Šmarješke Toplice v obdobju 2017 – 2027«.

1. UVOD

V letu 2008 je nastal dokument »Strategija razvoja turizma v občini Šmarješke Toplice«, ki je predvidela akcijski načrt razvoja turizma za obdobje dvajsetih let, do leta 2028. Po devetih letih se je zaradi novih smernic in aktivnosti v razvoju turizma pokazala potreba po prenovi obstoječega dokumenta strategije razvoja turizma.

2. OBRAZLOŽITEV

Novelacija Strategija razvoja turizma v občini Šmarješke Toplice je nastala v sodelovanju s Fakulteto za turizem Brežice Univerze Maribor. V sklopu oblikovanja novelacije dokumenta sta bili oblikovani dve skupini, ki sta aktivno sodelovali pri pripravi dokumenta. To sta:

- Delovna skupina, ki se je sestala na štirih delavnicah. Skupino so tvorili različni ponudniki turističnih storitev v občini, predstavniki društev, občinski svetniki ter ostali zainteresirani domačini.
- Projektna skupina pa se je sestala na 6 delavnicah. Sestavljena je bila iz sledečih predstavnikov; Fakultete za Turizem Brežice, Občine Šmarješke Toplice, Term Šmarješke Toplice ter Turističnega društva Šmarješke Toplice.

S klopno oblikovanja strateškega dokumenta sta bili izvedeni tudi terenska delavnica »Od kmetije do kmetije« ter »Petek mladih«. Obe delavnici sta bili namenjeni širšemu prebivalstvu občine z namenom pridobitve čim širšega nabora povratnih informacij.

Opravljenih je bilo tudi 8 intervjujev s turističnimi oz. s turizmom povezanimi deležniki ter z županjo in anketiranje organiziranih deležnikov v destinaciji Šmarješke Toplice. Anketni vprašalniki so bili poslani na naslove društev, turističnih kmetij in turističnih ponudnikov.

V sklopu aktivnosti Projektne in Delovne skupine so se določile štiri prioritete (mreženje, razvoj in trženje, promocija in trženje ter razvoj podpornega okolja za kakovostna in konkurenčna doživetja), ki se bodo udeleževale skozi tri centre modela razvoja in trženja destinacije Šmarješke Toplice. Ti centri so sledeči: center za kakovost destinacije Šmarješke Toplice, Center za trženje ter Center za razvoj.

3. CILJ

Občinski svet Občine Šmarješke Toplice sprejme predlog dokumenta »Strateški razvoj in trženje turizma v destinaciji Šmarješke Toplice v obdobju 2017-2027«, ki daje usmeritve glede razvoja in trženja turizma v občini Šmarješke Toplice.

4. FINANČNA OCENA

Strošek izdelave strategije je vključen v proračun občine, realizacija posameznih ukrepov ima finančni učinek v kolikor jih občina umesti v proračun.

5. SKLEP

Občinski svet se seznanil s predlogom strateškega dokumenta »Strateški razvoj in trženje turizma v destinaciji Šmarješke Toplice v obdobju 2017 – 2027« in ga daje v nadaljnjo javno obravnavo.



mag. Bernardka Krnc
Županja
Občine Šmarješke Toplice

Priloga:

- »Strateški razvoj in trženje turizma v destinaciji Šmarješke Toplice v obdobju 2017-2027« - predlog.